Made in Ukraine ■ Одни советские бренды канули в Лету, а за другими коллекционеры гоняются и ныне

О НИХ МЕЧТАЛИ В СОЮЗЕ

АЛЕКСАНДР ПАСЮТА, АЛЕКСАНДРА ХАРЧЕНКО, МАЙК ЛЬВОВСКИ, ОЛЬГА НЕГОДОВА

Еще 20 лет назад мы передвигались на «Москвичах» и «Запорожцах», продукты хранили в «Днепрах» и «Донбассах», балет смотрели по «Весне» и «Электрону», порядок в доме наводили с «Ракетой» под ритмы, воспроизводимые «Дельфином». Производители этих товаров не разворачивали бурных рекламных кампаний с миллионными бюджетами, не совершенствовали качество и дизайн своих товаров. Сам советский рынок работал на то, чтобы все это всегда было востребовано. Так, постепенно появлялись раскрученные имена, которые теперь называют «бренды». Сегодня большинство некогда желанных марок — уже история и предмет страсти коллекционеров. Например, Валентин Желяев 15 лет собирает фотоаппараты ФЭД и бритвы «Харьков»: «Это все ностальгия. Лучшие годы прошли в СССР, а на пенсии я решил посвятить жизнь этим удивительным вещам.

Только спустя 20 лет после распада Союза о советской технике начали говорить и хорошее. Советское не означает плохое — у меня пылесос до сих пор работает, пыхтит, но работает».

«Сегодня» решила разобраться: почему «вымерли» бренды СССР и какие из них производились на территории Украины. А попутно мы выяснили, что за ряд марок ныне украинцы устраивают настоящие бои в интернет-аукционах. Так, если за «Запорожец» вначале просят всего 200 грн., то находятся покупатели, отдающие за авто 5000 грн., да и, к примеру, цена мопеда, за который со старта хотят около сотни гривен, подскакивает из-за числа желающих в 15 раз!

УСТУПИЛ МЫЛЬНИЦАМ

Первый малоформатный советский фотоаппарат создали в Харькове в 1934 году. ФЭД быстро стал популярным. Названа была новинка в честь основателя ЧК Феликса Эдмундовича Дзержинского, имя которого носила детская трудовая колония. В ней и собирались первые фотоаппараты. ФЭ-Дом фотографировали торжественные приемы в Кремле и семейные застолья, фотографии ФЭДа украшали первые полосы советских газет. Удар первенцу нанесли дешевые мыльницы. По иронии судьбы, производство аппарата заморозили в начале 1990-х, когда ФЭД отмечал 60-й юбилей.

МИЛЛИОНЫ «РАКЕТ»

Известные на весь Союз пылесосы «Ракета» из Днепропетровска советские граждане впервые испытали в 1956 году, и на них сразу же появился спрос. Через несколько лет выпуск увеличили до 200 тысяч штук в год. В конце 1980-х пылесос модернизировали, стали выпускать уже 3 модели. Производство взлетело до миллиона в год. Последние три года «Ракеты» не выпускают — с рынка их вытеснили зарубежные собиратели домашней грязи.

МЕЧТА СОЦМОЛОДЕЖИ

Мечта молодежи Польши, Болгарии и СССР — мопед «Верховина» — в прошлом году мог бы отметить полувековой юбилей. Опытные образцы первого мопеда были собраны на заводе во Львове в начале 1958 года, а к концу организовано серийное производство и изготовлено около 50 тысяч машин. В продажу они поступили под маркой «Верховина-3». «Железный зверь» производился на Львовском мотозаводе до 90-х годов.

МАГНИТОФОНЫ ИЗ ЗАПОРОЖЬЯ

Кассетные магнитофоны «Весна» звучали в каждой квартире. На протяжении 1980-х годов запорожский завод уверенно наращивал производство: было освоено и выпускалось 8 моделей и модификаций кассетных магнитофонов «Весна». Но к началу 1997 года производство было остановлено.

КИТАЙСКИЕ СЧЕТЫ НАСТУПИЛИ НА ГОРЛО

Микрокалькулятор Б3-34 и его аналоги МК-54 и МК-56 были настолько популярными, что разработчики Киевского завода «Кристалл» решили продолжить эту линию калькуляторов и в 1985 году выпустили новые модели МК-61 и МК-52. В них добавили один регистр памяти, стало 105 шагов программной памяти и еще десяток функций. Микрокалькулятор МК-52, кроме того, имел память на 512 ячеек, которая не стиралась при выключении питания и в которую можно было записать как программу, так и данные. Когда в начале 90-х страну наводнили китайские калькуляторы, наши, не выдержав конкуренции, сдали свои позиции: иностранцы были дешевле, работали от батареек.

МЕНЯЛСЯ ДЛЯ ЕВРОПЫ

Самый дешевый автомобиль СССР (всего 3500 рублей) быстро приобрел популярность не только в Союзе, но и за границей. Правда, в Европу он уходил с улучшенными характеристиками и под именем Jalta. ЗАЗ прекратил производство «Запорожцев» в 1994 году.

«ВЕСНА-М» — ХИТ ПРОДАЖ

Гордостью днепропетровцев были телевизоры «Весна», которые считались лучшим продуктом украинской электроники. Особую популярность у советских граждан приобрел телевизор «Весна-М» — он был в каждом пятом доме. Уже 10 лет производство телевизоров — перевернутая страница истории Днепропетровского радиозавода.

«МРИЯ» ГУДЕЛА, КАК ТРАКТОР

Тысячи кухонных комбайнов «Мрия» разъезжались из Днепропетровска по всему СССР — они даже были в кремлевских квартирах. Чудо-помощница советской хозяйки крошила, выжимала, резала, кромсала продукты и никогда не ломалась. Хозяйки жаловались только на то, что гудела «Мрия», как трактор в поле. Сейчас не выпускается. Старую «Мрию» продают на интернет-аукционах, стартовая цена от 500 гривен.

ОСТАЛИСЬ ЖИТЬ, НО НЕ ВЕРНУЛИ ПОКА БЫЛОЙ СЛАВЫ

■ Не все бренды советской Украины канули в Лету. Например, львовские телевизоры «Электрон», которые в советские годы стояли дома у каждой четвертой семьи в СССР, сегодня видоизменились и продолжают выпускаться. До 1991 года они даже экспортировались в Западную Европу. Для советских граждан очередь на покупку могла подойти только через пару месяцев, а то и лет. «Электрон» — целая жизнь для миллионов людей. Так, Любовь Беляева, придя записываться на очередь, познакомилась с будущим мужем. Сегодня те «Электроны» хранят на дачах и коллекционируют, как Владислав Млечин. У него несколько «старичков», а также и последние модели, выпущенные в Союзе. Был старый, один из первых «Электронов», еще в рабочем состоянии, но пришлось продать его приятелю-немцу для ресторана в ретростиле.

Выжил и легендарный холодильник «Днепр». На агрегатном заводе в Днепропетровске его теперь собирают из импортных деталей: компрессоры — итальянские, а материал поверхности — шведский, да и выглядят они совсем не так, как сорок лет назад. Это уже не громоздкие полуавальные морозильные камеры, а вполне современные прямоугольные холодильники с автоматической регулировкой температуры и колесиками для перемещения по кухне. Правда, несмотря на модернизацию, «Днепр» все равно недотягивает до мировых стандартов, и посему спрос на него умеренный.

Самая популярная бритва советских мужчин — «Харьков» — в 1980-х годах считалась лучшим подарком на день рождения, 23 февраля и Новый год. У некоторых мужчин собирались даже целые коллекции новых бритв. В девяностых производство претерпело изменения. Долгое время в Харькове выпускали всего несколько тысяч бритв в год. В лучшие времена — около миллиона в год! Сегодня «Харьков» снова бреет мужчин не только в Украине, но и в СНГ, усовершенствованный прибор выпускают под торговыми марками Breetex и «Новый Харьков». Выжила в новых условиях и двухколесная «Украина» — велосипед из Харькова, сделавший революцию в советских селах в 1930-х годах. «Он заменил лошадь. Люди ездили только на «Украине»: возили продукты, мешки, ездили на работу, на почту, в магазин, — вспоминают на Харьковском велозаводе. — В 1980-х было уже несколько моделей «Украины». Она совершенствовалась регулярно и хорошо продавалась у нас и за рубежом. Наметились новые пути развития производства, надеемся, былая слава к нашему детищу вскоре вернется!» Ныне завод продает порядка 4000 «Украин» в год (в СССР — 6 млн.) по цене 400 грн.

СВОЙ СОТОВЫЙ И МАГНИТОФОН ДЛЯ ТУРИСТОВ

■ В начале 1970-х мечтой советского меломана был портативный катушечный магнитофон «Дельфин». С такой «красотой» можно было выехать на пляж или собрать компанию на скамейках во дворе. Для уличной прогулки требовалось восемь «батареек» А-373, что утяжеляло магнитофон на кило с лишним (вес без элементов питания — 5,6 кг). Магнитофон, записывающий стереозвук на две дорожки с телевизора, приемника, и, что особенно важно для туристов-гитаристов, — с внешнего микрофона — выпускал симферопольский завод «Фиолент». Завод производил элементы корабельной автоматики для атомного подводного флота, и лишь в 1967-м там организовали еще и производство товаров народного потребления. «Я на «Фиолент» попал по распределению на должность старшего инженера в центральную лабораторию по научной организации труда, — вспоминает писатель Юрий Иваниченко. — Друзья из Ленинграда и Москвы завалили просьбами достать «Дельфин». Но, я как инженер знал, что пасик у него быстро изнашивается, поэтому у меня был «Маяк». Прекратили производство «Дельфинов» в 1980-м году, когда кассеты вытеснили бобины.

А в начале 1980-х, когда «Моторола» выпустила первый карманный телефон, в СССР заговорили о системе собственной сотовой связи. Ее разработкой занимались в 4-х городах: Воронеже, Ленинграде, Москве и Тернополе. «Тяжелые телефоны «Волемот» появились в авто у руководителей предприятий, — рассказывает один из разработчиков Роман Никифоров. — Ставить их производство на поток не дали. Было решено, что сотовые — прерогатива спецорганизаций и директоров». Выглядела новинка неказисто: ящик с трубкой, антенной и диском для набора номера с трудом помещался меж передних сидений машины. После распада СССР разработки прекратились.

ЕСТЬ ЕЩЕ КОГО ОЖИВИТЬ

▶ «Тяжелее других в 1990-х годах пришлось производителям бытовой техники — в отличие от других товаров, (скажем, конфет), холодильники и телевизоры уступали зарубежным брендам по функциональности и дизайну. Потому, как только на постсоветском рынке появились зарубежные аналоги, народ переключился на них, — рассуждает бренд-менеджер Владислав Рогулин. — В невыгодном положении оказалась и косметическая отрасль — к примеру, ряд марок мыла. Оно «пахло» так, что хозяйки клали его в шкаф для отпугивания моли. Поэтому, хотя сейчас бренды реанимированы, шансы стать популярными, как раньше, у них очень малы. Ведь добавляй производители в свой товар супердорогие ингредиенты, в подсознании экс-советских граждан «то» мыло так и будет вызывать негативные ассоциации. То же самое с советским стиральным порошком — вспомните, сколько усилий нужно было, чтобы отстирать вещи, а результат все равно был отнюдь не такой, как у иностранных порошков. Так что расчет современных производителей «советских» средств для стирки — неверен. Они не завоюют современного потребителя».

Но вот о ряде советских продуктов питания наша память хранит самые лучшие воспоминания. Именно поэтому они не просто «воскресли», но и пользуются повышенным спросом, по сравнению с зарубежными аналогами. «Когда в Украине вновь появилось, к примеру «Ситро» и «Тархун», то эти напитки очень быстро обставили по продажам крашеные газировки из других стран, — говорит Рогулин. — Притом, что иностранный производитель постоянно вкладывает в рекламу. Та же слава у мороженого «Каштан», торта «Киевский» и еще ряда «съедобных» брендов. Выжили и целые торговые марки: знаменитая на весь СССР кондитерская фирма «Свиточ» сегодня, как и 20 лет назад, продолжает выпускать конфеты, которые все так же любимы. Выжили и продаваемые пивные марки, в частности, Харьковское пиво, Львовское. В СССР, к слову, последнее подавали... вождям в Кремле. По словам бренд-менеджера, осталось немало марок, которые можно реабилитировать, идеи просто «валяются под ногами». «Вполне способна ожить советская жвачка «Клубничная» или «Мятная», — считает Владислав. — Вкус из советского прошлого в состоянии перебить «орбиты-дироль»! И дело не только в их вкусности. Эти жвачки тогда были синонимом статусности. Потому эти бренды будут ассоциироваться у покупателя с «крутостью» и будут покупаемы».