

5 РЕГИСТРИРУЕМ МАРШРУТ

■ Маршрут экскурсии нужно согласовать в аккредитационной комиссии при Главном управлении туризма, отельного хозяйства и курортов при горадминистрации. Пакет документов для согласования включает «контрольный текст экскурсии», технологическую карту и схему маршрута плюс ваш сертификат об окончании курсов экскурсоводов. Контрольный текст — это содержание самой экскурсии, к его оформлению нет жестких требований, форма — произвольная. Технологическая карта оформляется в виде таблицы, в которой указывается маршрут экскурсии с описанием каждого пункта и времени остановки. В технологической карте также прописывается время начала и конца экскурсии и каждой остановки. Схема маршрута представляет собой карту с изображением маршрута экскурсии. Документы утверждаются в течение 30 дней. Маршрут может быть несогласован, если контрольный текст, к примеру, содержит некорректные исторические факты или призывы к свержению государственного строя.

6 РЕКЛАМА

■ По мнению наших экспертов, эффективнее всего рекламировать экскурсии в Интернете. «Наш основной клиент приходит из Интернета, — признается координатор «Интересного Киева» Арсений Финберг. — Еще мы активно публикуем в газетах материалы по истории города, что также является неплохой рекламой». Подготовьте материалы о своих экскурсиях, проиллюстрируйте их фотографиями и разместите на всех досках объявлений, форумах и сообществах, посвященных

туризму (например, travel.ru, doroga.ua и puteshestvenniki.ru). Создайте свой блог в Живом журнале: тот же «Интересный Киев» начинался как сообщество в ЖЖ. ЖЖ имеет преимущество — у вашего блога сразу же появляется аудитория читателей. Но при желании можно создать свой сайт — это будет стоить в среднем \$100. Графики экскурсий лучше всего вывешивать в Интернете на несколько месяцев вперед, чтобы успели сформироваться группы. Самая оптимальная группа — 6 человек.

7 ЦЕНА УСЛУГИ

■ Поначалу, пока вы не раскрутитесь, придется брать клиента ценой. Скажем, если у раскрученных экскурсоводов 3-часовая пешеходная экскурсия стоит 40—50 грн., вы берете с клиентов 30 грн. Индивидуальная экскурсия, естественно, обойдется для клиента дороже — в среднем в 150 грн. Если же она будет проводиться по маршруту, который требует аренды транспорта, то обойдется уже в 400—500 грн. Стоимость тура выходного дня колеблется от 500 до 1 тыс. грн. в зависимости от маршрута, от трансфера

(аэропорт или вокзал) и от того, будут ли клиенты арендовать жилье. На таких турах можно еще и дополнительно заработать. Например, можно договориться с владельцами книжной точки на Петровке или магазина сувениров, что вы будете иметь определенный процент с тех туристов, которых приведете (3—5% от покупки). При условии регулярных экскурсий это позволит вам дополнительно заработать 300—500 грн. в месяц. Если вы укажете ресторан в рекламе своих экскурсий, вы можете рассчитывать на скидку 5—10%.

СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ

РАСХОДЫ НА СТАРТЕ 1 535 грн.

| | |
|--------------------------|------------|
| Регистрация СПД..... | 35 грн. |
| Курсы экскурсоводов..... | 1 500 грн. |

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ 18 240 грн.

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Аренда автомобиля с водителем..... | 1 440 грн. |
| 360 грн. (120 грн./час) X 4 дня | |
| Аренда микроавтобуса с водителем..... | 4 600 грн. |
| 1 150 грн. X 4 дня | |
| Посуточная аренда квартиры..... | 12 000 грн. |
| 500 грн. X 6 чел. X 4 дня | |
| Единый налог..... | 200 грн. |

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД 24 920 грн.

| | |
|---|-------------|
| Пешеходная экскурсия..... | 720 грн. |
| 30 грн. X 6 человек X 4 дня | |
| Индивидуальная пешеходная экскурсия..... | 600 грн. |
| 150 грн. на человека X 4 дня | |
| Индивидуальная автомобильная экскурсия..... | 2 000 грн. |
| 500 грн. на человека X 4 дня | |
| Тур выходного дня..... | 21 600 грн. |
| 900 грн. X 6 человек X 4 дня | |

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:

24 920 грн. – 18 240 грн. – 1 535 грн.

Итого:
5 145 грн.



Уважаемые читатели, сотрудники, партнеры газеты «Сегодня»!

Каждую неделю, в субботнем номере газеты «Сегодня», выходит новая рубрика «ПОЗДРАВЛЕНИЯ», в которой каждый желающий может по доступной цене поздравить своих родных, друзей и коллег с любым знаменательным событием – праздником, днем рождения, юбилеем, свадьбой, или просто признаться в любви своим близким.

Поздравления размещаются в двух форматах:
текстовое сообщение (от 200 грн.)
и текстовое сообщение с фотографией (от 350 грн.).

Все, кто желает разместить объявление в рубрике «ПОЗДРАВЛЕНИЯ», могут связаться с нами по телефонам:

Киев – (044) 457-23-99 (94)
Одесса – (048) 785-24-50
Донецк – (062) 381-20-24
Харьков – (057) 752-58-30, 751-85-21
Днепропетровск – (056) 376-52, 65 (64)

СЕГОДНЯ
MULTIMEDIA

