



КИЇВСЬКА МІСЬКА  
ДЕРЖАВНА  
АДМІНІСТРАЦІЯ

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КИЕВА ДО 2025 ГОДА



ФОНД  
ЭФЕКТИВНІ  
УПРАВЛІННЯ

## Куда звонить и писать

Газета «Сегодня» решила проанализировать как проходит обсуждение Стратегии-2025. Как узнала редакция, сотни предложений от киевлян поступают:

- на Call-центр — 1551 со стационарного и 205-73-37 с мобильного
- по электронной почте [strategy@kmy.gov.ua](mailto:strategy@kmy.gov.ua)
- через сайт городской администрации — [kmy.gov.ua](http://kmy.gov.ua)
- Facebook — [www.facebook.com/kyiv2025](http://www.facebook.com/kyiv2025)
- Twitter — [twitter.com/kyiv2025](http://twitter.com/kyiv2025)

На страничке в Facebook можно увидеть видеобращения знаменитых деятелей культуры и искусства, которые призывают киевлян участвовать в обсуждении стратегии развития города. Среди них — актеры Богдан Бенюк и Ада Роговцева, режиссер Михаил Резникович, народный артист Украины Ян Табачник и другие. Все поступившие предложения сначала направляются в Управление экономики и инвестиций КГГА. Далее идеи сортируют на стратегические и текущие. То, что можно решить сразу, направляют в Call-центр для исполнения. А стратегические инициативы передают для обработки в рабочую группу, где ими занимаются эксперты. Эти идеи и предложения будут обобщены в конце осени и внесены в новую редакцию концепции развития Киева.

## Новый транспорт

Киевлян беспокоят проблемы архитектуры и градостроения, транспорта и дорог, благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства, санитарного состояния киевских озер и пляжей. Например, есть предложение заменить частные маршрутки муниципальным транспортом — большими вместительными автобусами. По мнению горожан, маршрутки не справляются с растущим пассажиропотоком, создают массу проблем на дорогах и предлагают некачественный сервис.

Кроме того, предлагается протянуть линии метро на жилые массивы Троещину и Новобеличи, увеличить число звуковых светофоров в городе, а улицу Крещатик полностью превратить в пешеходную зону. Необычное предложение поступило на аккаунт Стратегии-2025 в Twitter: построить в Киеве монорельсовую дорогу или любую другую рельсовую систему транспорта эстакадного типа. Автор идеи предложил соединить таким образом Святошинско-Броварскую линию метрополитена, скоростной трамвай, Подольско-Выгуловскую линию и Куреневско-Красноармейскую линию. Эксперты уже проанализировали это предложение и пришли к выводу, что строительство городского электрички сможет на 15 процентов разгрузить ключевые станции метро и пересадочные узлы. Напомним, что модернизация транспортной инфраструктуры, повышение охвата и надежности общественного транспорта является одной из приоритетных задач стратегии развития Киева. Нельзя не упомянуть тот факт, что частично планы по решению транспортной проблемы уже внедряются в жизнь. Вскоре в столице появится новый вид общественного транспорта — кольцевая железная дорога. Она уже почти готова к запуску и начнет действовать с 4 октября. На линии длиной 50,8 километра будут работать 14 станций — «Борщаговка», «Рубежеская», «Сырец», «Вышгородская», «Зенит», «Киев-Петровка», «Троещина», «Левобережная», «Дарница», «Левый берег», «Выдубичи», «Киев-Пассажирский», «Караваевы дачи» и «Киев-Волынский».



## Как киевляне могут повлиять на улучшение стратегии развития Киева до 2025 года

## Зеленый город

Много предложений киевлян были посвящены сохранению природы и решению экологических проблем. Например, предложено разнообразить флору и фауну вокруг городских прудов и озер, вернуть в пруды рыбу, уток, лягушек. А территорию вокруг водоемов хотя бы минимально упорядочить: установить скамейки, автоматы с питьевой водой, обустроить дорожки, туалеты с врезкой в городскую канализацию. Кроме того, предлагается ежегодно проводить конкурсы на лучший зеленый балкон в городе, лучшую летнюю площадку, лучший зеленый двор и зеленый офис. Еще одна идея состоит в том, чтобы ликвидировать мусоросборники в многоэтажках, а освободившееся место отдать под разнообразные бытовые службы — например, обувные, швейные, часовые мастерские и парикмахерские.

## Туристическая и деловая инфраструктура

Безусловно, для большей туристической привлекательности Киеву следует активно развивать инфраструктуру. Например, нужны новые недорогие гостиницы, хостелы, указатели для туристов на английском языке в центре города и возле привлекательных объектов, необходимо создать сеть информационных центров для консультации туристов и продажи недорогой сувенирной продукции. Многие киевляне предлагают беречь и развивать уникальное сочетание славянской и европейской культур в архитектурном ансамбле города, охранять исторические здания. Разработчики стратегии предлагают установить нерушимые градостроительные правила и ограничения на использование каждого земельного участка столицы. Таким образом, весь центр столицы будет разделен на отдельные кварталы и микрорайоны, и для каждого из них определят предельную высотность зданий и плотность застройки, допустимое расстояние от соседних зданий и проезжей части. В то же время городу требуются современные торгово-развлекательные комплексы, ледовые стадионы, жилые кварталы и даже небоскребы. Предполагается, что они будут строиться на окраинах, а благодаря развитию транспортной инфраструктуры в Киеве появятся новые центры деловой активности на левом берегу и в отдаленных районах правобережья. «Центр Киева перегружен и разумно часть сервисной инфраструктуры вывести за его пределы, но если не будет улучшена транспортная инфраструктура, проблему это не решит», — считает киевлянин Артем Кирсанов. Итак, обсуждение Стратегии развития Киева до 2025 года продолжается. В последующих материалах «Сегодня» познакомит своих читателей как с новыми идеями и предложениями, так и с теми достижениями, которые уже активно внедряются.

# БУДУЩЕЕ СТОЛИЦЫ

Жители столицы активно обсуждают Стратегию развития Киева до 2025 года. По данным Киевской городской администрации в обсуждении главного документа столицы приняли участие более полумиллиона киевлян. Самые активные подавали свои предложения и идеи к проекту Стратегии развития Киева, их число на данный момент составляет порядка 4000. Обсуждение путеводителя в будущее продлится до конца осени. Каждый киевлянин может внести свои предложения в копилку идей по развитию Киева.

Напомним, что проект по разработке Стратегии развития Киева до 2025 года был инициирован городской администрацией. Для его реализации создан Консорциум, в который входят авторитетные отечественные и международные организации и институты, в том числе Фонд «Эффективное управление», консалтинговая компания The Boston Consulting Group (BCG), Институт экономики и прогнозирования НАН Украины и другие. Кроме того, Всемир-

## Фестиваль современной музыки

Киевляне активно высказываются не только на темы, касающиеся решения бытовых проблем, но также глубоко заинтересованы и в развитии культурной сферы. Множество предложений посвящено проблеме поддержки учреждений культуры и развития туризма. Жители города считают, что в столице необходимо развивать международные фестивали. «Киев может стать городом с креативной средой, — пишет киевлянка Татьяна Жданова. — Это не так дорого, очень трендово, и, что чрезвычайно важно, способно вовлечь и увлечь самих горожан, и власть, и малый и средний бизнес. Круговорот ярких культурных, просветительских, интерактивных событий, перетекающих одно в другое, вовлекающих, провоцирующих участников на творчество. «Країна мрії», «Гогольфест», «Тріпільське коло», TEDx, Андреевский спуск в день Киева, UrbanX — примеры таких явлений. Это впечатления, интерактив, провокация к созиданию и сотрудничеству». Идея вполне укладывается в задачи страте-

гии по развитию города. Крупные культурные события приносят существенные доходы в бюджет, повышают интерес к городу со стороны туристов из других регионов страны и мира. Показателен в этом отношении опыт Будапешта: благодаря музыкальному фестивалю Sziget доходы от туризма стали важнейшей статьей пополнения городской казны. Фестиваль проводится в столице Венгрии с 1993 года. С тех пор из регионального смотра венгерских рок-ансамблей он вырос в одно из крупнейших европейских музыкальных мероприятий, что, естественно, в разы увеличило количество туристов, посещающих город. Для того, чтобы проведение подобного мероприятия стало возможным, необходимо развивать гостиничную и транспортную инфраструктуру. Опыт других городов (того же Будапешта, Праги, Кракова) показывает, что вложения в крупные культурные мероприятия окупаются сторицей, укрепляя финансовое благополучие города и его имидж.