



ПЛАТЬЕ ИЗ БРЮК

■ Экстравагантный наряд не для вечеринки — ведь весит больше 100 кг! На него пошло полсотни джинсов. Соорудил его креативный директор «Levi Strauss» Гари Харви.

РЕТРО ЗА \$50 ТЫСЯЧ

■ За столько в 2001 году на аукционе eBay продали джинсы, найденные на одном из ранчо в Неваде. Им более ста лет.

НАЛАЗИТ НА ГОЛОВУ

■ Самый дорогой шлем в мире от Dolce & Gabbana украшен бриллиантами и стоит \$5 тысяч. На макушке — карман для документов.

СОБАКАМ-МОДНИКАМ

■ Если костюмчики ручной работы для «братьев» можно купить и за 100 грн, то цена дизайнерских, с подтяжками и стрейчевых — несколько сотен долларов.

ПЕРВЫЙ ЛЕЙБЛ

■ В 1886 г. создал Леви Страус, родственник изобретателя джинсов. Настоящий — должен быть из кожи.

И ДАЖЕ ВИЗИТКИ

■ В 1990-х возникла мода на джинсовые кеды, сумки, чехлы для телефонов и даже визитки.

ДЕФИЛЕ МЕБЕЛИ

■ В 2009 году голландец Киск ван Беркель разработал линию джинсов для мебели. На показе мод в Амстердаме модели дефилировали в руках с табуретами.

ДЖИНСЫ НА ШАРЕ

■ При установке памятника весом 2 т в китайском городе Сямьнь (в 2006 г.) было обещано \$1000 тому, кто посчитает сколько джинсов ушло на шар. Это не удалось сделать никому до сих пор, и конкурс пока открыт.

ШТАНЫ ДЛЯ ГИГАНТА

■ В Лиме (Перу) пошили джинсы длиной 43 м и весом 75 т с карманами, пуговицами и даже ремнем. Не смогли создать только молнию — она бы весила тонну! Год назад эти джинсы были занесены в книгу рекордов Гиннеса.

КУЛЬТ ■ Самым популярным штанам — полтора века. Мир они завоевали на войне, в СССР стоили две зарплаты, портили кастрюли, а ныне создаются... лазером

ДЖИНСОМАНИИ — 150 ЛЕТ!



1960 — 1970

КОНФУЗ С «КЛЕШ»

■ «Появляются рваные джинсы, потерты, — рассказывает дизайнер Оксана Караванская. — В 1961 году их стали пролавать в мировой столице моды Париже. Консервативные и влияющие дома моды создают эксклюзивные джинсовые коллекции Calvin Klein, Gavalli». В конце 1960-х джинсы прибыли в СССР. Их продемонстрировали советским людям на показе Шанель в Кремлевском дворце. С этого дня они становятся такой же заветной мечтой для советского человека, как и авто. За джинсы граждане выкладывали по 250 рублей (у большинства зарплата была чуть больше ста), но считалось,

что буржуазную одежду носят туземцы и вольнодумцы. Но именно в этот период вся золотая молодежь Москвы шеголяла в «кляшах», а вся остальная молодежь страны честно мечтала о таких. «Клещи» дизайнеры подемонстрировали в морях, в тот период тема моря была очень актуальной. Интересно, что идея превратить спецодежду моряков в модную новинку пришла нескольким дизайнерам одновременно. На одном из показов в Лос-Анджелесе даже вышел конфуз — два дизайнера одновременно представили одинаковые коллекции штанов узких в талии и очень широких книзу.

1980

«ВНЕШПОСЫЛТОРГ»

■ В 80-е впервые появляются варенки. Несколько лет они будут оставаться самой модной одеждой во всем мире. В СССР достать настоящие варенки было практически невозможно, поэтому многие варили штаны сами. Варенки могли быть разного кроя: на резинке и широкие, очень узкие, облегающие, они становились предметом помешательства обоих полов, — говорит Оксана Караванская. — Я помню одно время на варенках стали модными такие разводы словно краску на них разлили. Так вот, в студенческие годы мы брали простую белую краску, которой люди красили окна и батареи, и сами кисточкой рисовали. А многие после беспощадной варки рвали джинсы и скрепляли места разрыва булавками в панковском стиле». В этот период появляются и первые советские джинсы с диким названием «Внешпосылторг». Интересно, что технологию наши подсмотрели в Индии, и джинсы эти были не

так и плохи, по кожаный лейбл «Внешпосылторг» вызывал такое же недоумение, как и советская жвачка «Мятная», то есть возникало ощущение чего-то поделного. В результате советский лейбл меняют на более привлекательный с английской аббревиатурой. Но все равно все старались достать заграничные джинсы с модным лейблом LEVI'S или LEE. Считалось, что джинсы будут выглядеть презентабельнее, если ремешок продеть через лейбл — как же, крутизна теперь видно всем. А если лейбл принят намертво, то его для этого специально подрезали. А вот история штанов широких в бедрах и узких книзу, сменивших варенки, началась с провала. На первую коллекцию никто не обратил внимания. И только после того как компания LEVI'S придумала для них название «бананы», модель стала продаваться успешно, и всего за несколько месяцев бананы стали любимой одеждой и мужчин, и женщин.



2000 — 2010

ДО СИХ ПОР ВРУЧНУЮ

■ 2000-е годы повторили всю джинсовую историю в ускоренном темпе. За 10 лет в моде успели побывать классические модели, клещи с заниженной талией, трубы, варенки и экстравагантные заужы (с отвислой частью между штанин). При этом технология их производства осталась на уровне довоенном. «Я была поражена, когда узнала, что до сих пор все потертости, порезы делаются вручную специальными шпателями, «швабрами», наждачками, — рассказывает дизайнер Оксана Караванская. — Новый «рецепт» создали только итальянцы — работают с помощью лазера. Они тщательно оберегают придумку. Я была на заводе в Польше. Так там человек только загружает материал в машину, а управление процессом ведут итальянцы дистанционно из Италии». В отличие от 90-х, когда модные торговые марки могли продавать пару эксклюзивных джинсов за \$3000—4000, сегодня — самые дорогие стоят максимум — \$200, у нас — \$300—400. Дело в том, что дома моды теперь делают несколько линий, как эксклюзивных, так и рассчитанных на массовую аудиторию. А вот за старые модели из бабушкиных сумочек

можно выручить несколько тысяч долларов. Черные женские джинсы с молнией (кстати она появилась перед войной и была настоящим шоком для консервативных дам) на авторитетном интернет-аукционе «eBay» недавно были проданы за \$4 тыс. За 150 лет истории было создано несколько тысяч видов джинсов. Самые популярные и до сегодня — «Classic style», созданные в 1890 году: прямые брюки на широком поясе с кучей металлических заклепок. «Destroy style» — разрушительный стиль: мягкие, протертые до дыр джинсы, края не подшиты, а обрублены. «Second hand style» — секонд хенд. Но не думайте, что их кто-то долго-долго носил. Это абсолютные новые брюки, просто они выглядят так. Их искусственно отстирывают при помощи пемзы, песка или тертого кирпича. «Vanguard Style» — авангард. Необычный крой, яркая отделка, всевозможные примочки. «Сейчас возвращаются бананы, — говорит дизайнер Андре Тан. — Но четкой идеологии для джинсов в наше время нет — в шкафу могут соседствовать строгие штаны с очень ровными-хулиганскими и вы все равно будете считаться молникой». А чтобы все джинсы были мягкими и нежными, как кожа младенца, стоит выстирать из сушилки их влажными и провести несколько раз утюгом.

1860 — 1960



1990

ТУРЕЦКИЕ ПОДДЕЛКИ

■ Тонны джинсов хлынули на просторы СНГ. «Первые челночники просто озолотились, — вспоминает харьковский бизнесмен Валерий Олейник. — Мы с женой продали в 1990-м однокомнатную квартиру за \$700, купили в Турции две сотни джинсов, ужасно пахнущих, с поддельными лейбами известных марок, продавали их в три раза дороже — к нам очередь стояла! И за первую же поездку отбили гостинку. Бум на джинсы был год, потом

появились джинсовые курточки — и все повторилось. Помню, прозрел на первом звонке у своего сына — вся школа была в джинсовых костюмах. Впечатление было, что это новая форма». В мире начинаются эксперименты с дизайном джинсов: «Дольче & Габбана» создают самые дорогие на то время штаны — с бриллиантами. Стоимость одних только камешков — \$3000.

ПЕРВЫЕ ДЖИНСЫ УКРАИНСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

ОКСАНА КАРАВАНСКАЯ



«Свои первые «эксклюзивные» джинсы я помню до сих пор. Это было в 1980-х — разгар моды на «варенки». Я пыталась тереть джинсы камнем, стерла пальцы до крови, но ничего не получилось. Тогда засунула джинсы в стиралку, набросала камней, залила вонючего отбеливателя и поставила все это стирать. У меня получились очень модные, классные джинсы и безнадёжно испорченная стиральная машинка. Сначала родители были в шоке, когда увидели мои новые штаны, а потом в гневе, когда узнали о судьбе машинки. Похожие ситуации были у других — «Малютки» гробились одна за другой».

АНДРЕ ТАН



«У меня джинсы появились во втором классе. Притом купил я их на собственные деньги. Все зимние праздники колядовал, щедровал, копил каждую копейку — умудрился насобирать 56 рублей. В конце 1980-х на них можно было велосипед купить, а я пошел на базар с родителями, кстати, они купили бананы, и мы купили варенки. Когда пришел в класс, мне казалось, что я самый модный, лучше нет. Носил их долго, несколько раз усовершенствовал — варил, испортил маме кастрюлю. Кончина была у этих штанов ужасная — они разлезлись прямо на мне по дороге из школы».

ДИАНА ДОРОЖКИНА



«Мне джинсы привезла тетя из-за границы. На них лейбл фирмы «Монтана». Это слово для советского человека означало высшую степень крутизны. Увы, в школу мне родители не разрешили их носить. И вот как-то я поломала руку, врач наложил гипс, и стало понятно, что я не смогу надеть ни одного платья, в том числе школьного. Директор школы лично дал добро, чтобы я в свободной одежде ходила. Можете представить мою необычайную радость, когда я в «Монтана» продефилировала в класс. Сверстники окрестили меня «Монтаной». И еще долго так меня называли в школе».