

# НЕЛИШНИЕ БИЛЕТЫ

**Эффект присутствия** ■ Сколько стоят билеты на топовые спортивные события и что можно получить в нагрузку

**ЭДУАРД КИНЗЕРСКИЙ, ЛЮБОМИР ЛУКАНИК, ОЛЕГ ЛЮЛКА, АЛЕКСЕЙ ПОНОМАРЕНКО, ОЛЕГ СИВАК, СТАНИСЛАВ ШКАПА**

1 марта УЕФА объявит, какой будет цена билетов на наше Евро-2012, и, собственно, с этого дня на сайте uefa.com можно будет оформлять заказы. Пока известно только, что стоят они будут от 30 до 600 евро, так сказал директор местного оргкомитета Маркьян Лубкивский. Кусаются цены или нет, решать вам, но как минимум можем сравнить с недавними чемпионатами Европы и мира и вообще с ценой билетов на топовые события в других видах спорта. Ну и поделиться личными впечатлениями, какие удовольствия получаешь в нагрузку.

На прошлом Евро-2008 «вилка» цен была поуже — от 45 евро за самый дешевый билет в групповом раунде до 550 евро за самый дорогой на финал. Считайте индикатором благосостояния от УЕФА: и бедных, и богатых у нас больше, чем в Австрии и Швейцарии. Гораздо хуже у нас со средним классом.

Но не так плохо, как в ЮАР, где на ЧМ-2010 даже ввели особую категорию билетов — «только для местных», по \$20. Им и это было дорого, продажи были катастрофически низкими, и ФИФА пошла на то, чтобы в эту особую четвертую категорию перевести больше стадионных секторов: те билеты, которые вначале предлагались по \$80, стали по \$20. Тут южноафриканцы восприняли духом и сделали ЧМ третьим по посещаемости за историю (49 670 зрителей в среднем на матч). Вся эта армия с вузузлами... Благо, перед стадионам продавались беруши, заплужки для ушей.

А пиво повсюду продавалось и на территории арены. Кстати, на стадионах ЧМ-2010, как и до этого на ЧМ-2006, по нашим меркам, не допивали. В ЮАР стандарт — 473 мл (американская пинта), \$4, подавали напиток в пластмассовых бутылках и забирая пробку, чтобы тяжело было добросить до поля. В Германии-2006 пиво на стадионе было в пластиковых стаканах, но «большой» был еще меньше — 0,4 л, зато дороже — 4 евро.

Однако эта тенденция по ценам не касалась билетов на матчи. Если четвертая категория в ЮАР была в два раза дешевле, чем в Германии, то остальные — на треть дороже (см. таблицу). Логика проста: дорогие билеты возьмут в основном, иностранцы, а им 30 евро туда-сюда — не вопрос, при том, что они уже выложили пару тысяч, чтобы оказаться в Южной Африке.

В Германии-2006 самый дешевый пропуск на матч стоил 35 евро, но там быстро все расхватали, особенно не глядя на ценовую категорию. А потом славили. Корреспондент «Сегодня» приземлился в Берлине, спустя час был в фан-зоне, и бюргеры уже пытались отоварить меня билетом на совершенно не нужный

мне матч в Штутгарте. За год до турнира парень выиграл в лотерею возможность купить билет на игру в этом городе, но теперь обстоятельства мешали ему туда поехать. Билет отдавал по номиналу. И таких хватало, купить билет с рук было реально. Все из-за сложной системы продажи, и нас на Евро-2012 ждет похожая. Во-первых, билет покупается за год, во-вторых, игры плей-офф — когда ты делаешь заявку на билет, еще не зная, кто окажется участниками матча.

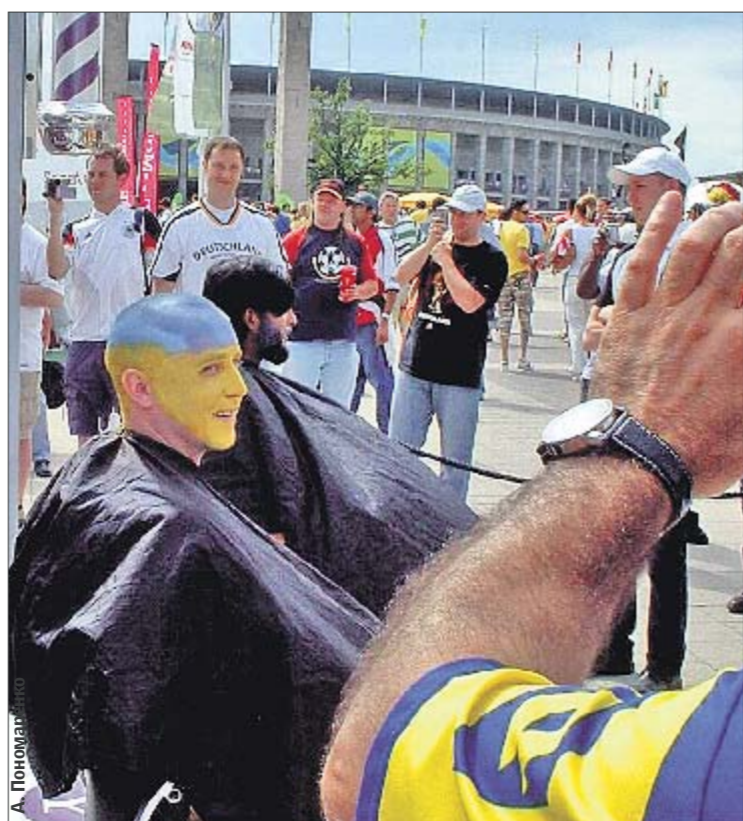
На Евро-2012 можно будет купить пакет «Следуй за своей командой» (покупаешь ваучер, который потом меньше на билет на матч плей-офф, где играет выбранная сборная), но в таком случае тебе придется заплатить за все матчи вплоть до финала. А потом, если твоя сборная не выйдет в плей-офф, деньги тебе вернут. Но это надо за год до турнира выложить порядка 500 евро. Кусается. При том, что не известно, доберется ли твоя сборная до плей-офф, и если да, то в каком городе будет играть? Сложно планировать поездку.

А сидел на «Олимпийском» стадионе в Берлине с билетом за 45 евро: «2-я категория», верхний ярус за воротами. В которые Шевченко забил пенальти Тунису и вывел Украину в плей-офф.

Кроме собственно футбола, ты получаешь еще массу мелких приятностей. Перед ареной — фан-макияж: тебя разрисуют в цвета сборной, за которую болеешь. Видео-пенальти — бьешь реальным мячом вратарю на экране. Можешь оставить автограф на огромном мяче с реквизитами матча, а на стенде с веб-камерой, транслирующей картинку на портал ЧМ — показать свою физиономию всему миру и передать привет завидующим тебе на родине... Все бесплатно, от спонсоров чемпионата.

На альпийском Евро-2008 билеты сделали дороже, чем на немецком ЧМ-2006. Учли, какой ажиотаж был в Германии, при том, что стадионы там побольше (от 42 до 74 тысяч зрителей), чем в Австрии и Швейцарии (от 30 до 53 тысяч). Но и здесь все смели. Безбилетники шли в фан-зону. Венская была сродни луна-парку, с массой аттракционов, на которых с утра «отрывались» дети, а ближе к матчам «разогревались» уже, в основном, взрослые: бьешь в ворота — и прибор измеряет скорость удара, можно сыграть с фанатами соперника в гигантский «настольный» футбол или попробовать удержаться на автомате-мяче, гардуящем, как что они уже выложили пару тысяч, чтобы оказаться в Южной Африке.

В Германии-2006 самый дешевый пропуск на матч стоил 35 евро, но там быстро все расхватали, особенно не глядя на ценовую категорию. А потом славили. Корреспондент «Сегодня» приземлился в Берлине, спустя час был в фан-зоне, и бюргеры уже пытались отоварить меня билетом на совершенно не нужный



Боевой раскрас. В Берлине-2006 бесплатно делали фан-макияж



Стоимость билетов на групповые матчи	1 ТИП	2 ТИП	3 ТИП	4 ТИП
	центральные трибуны	угловые трибуны	верхний ярус за воротами	нижний ярус за воротами
ЧМ-2010 ЮАР	€ 120	€ 90	€ 60	€ 15
Евро-2008 Австрия/Швейцария	€ 110	€ 80	€ 80	€ 45
ЧМ-2006 Германия	€ 100	€ 60	€ 45	€ 35

Для ЮАР-2010 цены сведены к евро, были в долларах: \$160 — \$120 — \$80 — \$20

## НАШ ФУТБОЛ: ОТ 2 ДО 1300 ГРН.

БИЛЕТЫ НА ДОМАШНИЕ МАТЧИ КОМАНД ПРЕМЬЕР-ЛИГИ	самый	
	дешевый	дорогой
Ильичевец	2	5
Заря	5	30
Арсенал	10	25
Ворскла	10	25
Металлург Д	10	50
Металлист	10	75
Шахтер	10	90
Днепр	10	100
Севастополь	15	35
Таврия	15	35
Металлург З	15	70
Карпаты	15	100
Кривбасс	20	20
Дніпро	20	50
Оболонь	20	50
Волынь	20	100

■ На матчи чемпионата Украины цена билетов начинается, как правило, с 10—20 гривен. Это билеты на места за воротами, откуда плохо видно поле. А еще там обычно любят сидеть фанаты, с которыми далеко не каждому будет приятно соседствовать. Бывают исключения. Всего за две гривны можно попасть на домашние матчи «Ильичевца». Это за воротами, а за пять гривен можно сесть в мягкие сидения по центру, где в холодную пору года еще и дадут плед. На некоторых стадионах минимальные билеты на матчи с участием лидеров — «Динамо», «Шахтера», «Металлиста», «Днепра» и «Карпаты» — дорожают на 5—10 гривен. А на центральных секторах могут достигать 100 гривен. Хотя и тут есть исключения: у «Крив-

басса» билеты на все матчи и на все места — по 20 гривен.

В таблице мы привели цены по основным категориям билетов, но существуют и спецпредложения. Места с повышенным комфортом есть на новых стадионах в Донецке, Днепре, Петровске и Харькове. Так, на «Донбасс Арене» самой дорогой ложей является 1300 гривен с участием лидеров — с участием лидеров — говорит заведующий турниров Большого шлема обозреватель Андрей Романюк. — Куда легче обзавестись граунд-пассом — за \$20 получишь билет на весь день, позволяющий по ходу первой недели турнира посещать все корты, кроме центральных. И тут выборай: смотреть теннис от звонка до звонка, или ходить по бутикам, музеям. Можно

встать в очередь за автографом. Ставят палатку, секьюрити приводит Надаля. И он 15 минут оставляет росчерки. Из 300 человек, помню, половина дойти до него не успела. Но с граунд-пассом можно бесплатно пройти на тренировку звезд и попытаться взять автограф самому. Одним из фанов, видел, Федерер расписался на лбу». «Сувенирка там дорогая. Полотенце, например, стоит \$55 — в Австралии, \$38 — в США, 24 фунта — в Англии, 40 евро — во Франции. Кепка — \$25. Но Шлем — не Диснейленд. Такое событие — раз в год. И люди позволяют по ходу первой недели турнира посещать все корты, кроме центральных. И тут выборай: смотреть теннис от звонка до звонка, или ходить по бутикам, музеям. Можно

### Почем сходить на спорт

На самый дорогой в мире вид у нас можно попасть бесплатно

**В МИРЕ**    **В УКРАИНЕ**

#### БОКС

самый дорогой бой в истории между Мэйвезером и де ла Хойей

самый дешевый \$350    самый дорогой \$2000

ближайший бой Виталия Кличко с Солсом €25    €600

#### ТЕННИС

от \$350    от \$176  
финал Australian Open    финал Уимблдона  
от €110    от €172  
финал US Open    Ролан Гаррос

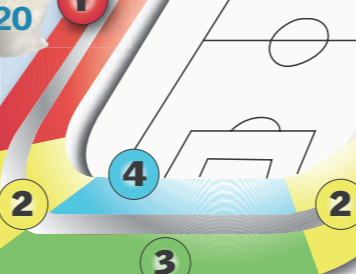
#### ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА

ЧМ-2011, Догэ (Корея) \$10    \$1000

#### БИАТЛОН

ЧМ-2011, Ханты-Мансийск (Россия)

\$4    \$20



#### ФУТБОЛ

финал ЧМ-2010, Йоханнесбург (ЮАР) \$400    \$900

финал Евро-2008, Вена (Австрия) \$160    \$550

#### АМЕРИКАНСКИЙ ФУТБОЛ

Супербоул-2011 (финал американской НФЛ) \$600    \$9000

#### ФОРМУЛА-1

самая престижная гонка Ф-1 в Монако €168

#### ХОККЕЙ

финал ЧМ-2011, Братислава (Словакия) €688    €918

финал Кубка Стэнли-2010 \$240    \$3200

#### БОКС

вечер профессионального бокса 20    750

#### БАСКЕТБОЛ

матчи Суперлиги в столице 20    50

#### ХОККЕЙ

на матчи «Сокола» в Броварах 35

#### ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГИМНАСТИКА

Кубок Дерюгиной 15    25

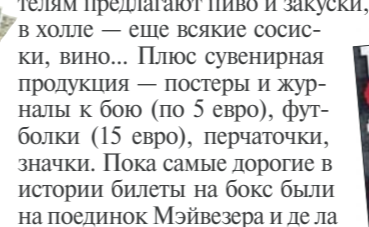
#### АМЕРИКАНСКИЙ ФУТБОЛ

вход бесплатный

## БОКС: МНОГО ПИВА И БОЕВ

■ Билеты на бои братьев Кличко в Германии стоят не дешевле 20 евро. На ближайший бой Виталия в Кельне против кубинца Солиса — от 25 до 600. А потом на Владимира, который боксирует 30 апреля в Мангейме с Чизорой «квиточки» подороже: 57—750 евро. Цены зависят от вместимости и стоимости аренды каждой арены, приглашенных звезд. Например, на Кличко пели Pussycat Dolls. Самые дешевые билеты — на верхних ярусах трибун. Сверху, конечно, мелко, но это компенсируют огромные экраны под потолками. Самые дорогие места — возле ринга. VIP-билеты на Кличко обычно начинаются с 200 евро. Их счастливые обладатели, кроме зрелища, получают пропуск на вечеринку после боя, где можно выпить-закусить, потанцевать, увидеть братьев и их команду. Иногда еще бывает дополнительный сувенир в виде памятной футболки или постера.

Основное действо может быть скоротечным и не оправдать ожиданий и потраченных средств. Например, бац — и нокаут в первом же раунде! Но перед главным боем еще проходят шесть-восемь разогрочных. Прямо в зале зрителям предлагают пиво и закуски, в холле — еще всякие сосиски, вино... Плюс сувенирная продукция — постеры и журналы к бою (по 5 евро), футболки (15 евро), перчаточки, значки. Пока самые дорогие в истории билеты на бокс были на поединок Мэйвезера и де ла



На разогреве. Перед боксерами в ринг заходят звезды поп-сцены

## СУПЕРБОУЛ: САМЫЕ ДОРОГИЕ!

■ Все рекорды по цене билетов в спорте бьет финал Национальной футбольной лиги американского футбола. Так называемый Супербоул — событие всеамериканского масштаба. В день финала, а это всегда воскресенье, американцы тратят на чипсы и другие «снеки» \$50 млн. А цена полуминутного ролика во время прямой трансляции достигает \$3 млн! Неудивительно, ведь матч смотрят 100 млн человек! Это при населении США в 309 млн. Вживую последний Супербоул на тexasском Cowboys Stadium увидели 103 219.

В регулярном чемпионате команда проводит всего восемь



На разогреве. Перед боксерами в ринг заходят звезды поп-сцены



В перерыве финала выступают суперзвезды, в этом году это были Black Eyed Peas

домашних игр, сезонный абонемент стоит около \$1000. Цены же на Супербоул в этом году стартовали с \$600, причём это были временные прилавки силенья. Обычные на самой вершине 80-тысячника начинались с \$2500! А самые дорогие — прямо по центру на нижних ярусах — тянули на \$9000! С такой выручкой организаторы вполне могут себе позволить приглашение суперзвезд для выступления в перерыве. В 2011-м зажигали Black Eyed Peas, ранее — Брюс Спрингстин, Пол Маккартни, Rolling Stones, Aerosmith, U2, Стинг, Принц, Джанет Джексон...

## ОЛИМПИЙСКИЙ АБСУРД

■ 15 марта начинается продажа билетов Олимпиады-2012. На соревнования «тикеты» стоят от 20 фунтов до 725, на церемонии открытия Игр — от 20,12 фунта до 2012. Как сейчас модно, пропуски продаются через интернет, а потом уже попадают к спекулянтам. А те выставляют астрономические цены. К примеру, еще до начала зимней Олимпиады-2010 в Ванкувере билеты с рук на хоккейный финал подросли в цене с 300 долларов до 5 тысяч. А непосредственно перед поединком уходили за 7500 тысяч.

Перед церемонией открытия Игр в Пекине-2008 вообще дошло до абсурда. С интернет-аукциона билет стоимостью 725 долларов был продан за 30 тысяч! Кроме самого шоу, каждого

Хойи — от \$350 до \$2000. Но если билет бой Мэйвезера с Пакио, рекорд может быть переписан. Когда пытались его организовать на март 2010 года в 17-тысячном казино MGM Grand в Лас-Вегасе, предполагали, что цена будет \$500—\$2500.

сидушке ждала сумка с сувенирами — олимпийский минифакед, трешотка, фонарик, флажки... Из сопутствующих развлечений — фотографирование на фоне арены, «Птичьего гнезда» и «Водного кубана» и смотр художественной самодеятельности. Перекусить: по доллару за хот-дог и 0,5 л пива. Прилично накручивали в Пекине спекулянты и на финалах легкой атлетики — стобаксов пропуски продавали иностранцам по 4 тысячи...

и с фамилией Овечкин. Там все стадион в «овечкине» сидит. 25 долларов на перекосу — пару гамбургеров, кола, какие-то чипсы. Плюс 1 доллар за SMS «Nikita s raruou boleyut za Ovechkin». До матча или в перерыве отсылаешь, и твое сообщение появляется на большом табло. Кстати, когда хоккеист забрасывает шайбу, на экране показывают ролик с ним: Овечкин появляется в темном туннеле, поворачивается — и выдает Vad Майкла Джексона! Еще можно потратить 50 центов на SMS, какую песню крутить в перерыве. Выбравать предложили из U2, ABBA и Бейонс, победила наша U2».



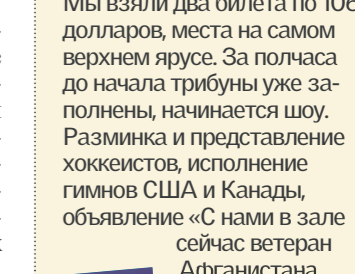
### ...и SMS НА ТАБЛО

**ФОРМУЛА-1.** Ближайшие к Украине Гран-при — в Турции и Венгрии. Билеты, как правило, продаются сразу на весь уик-энд. В Стамбуле — от 80 до 280 евро, в Будапеште — от 189 до 333 евро. В Венгрии к билету еще прилагаются обеды — бутерброд, сосиски, жареная курица, безалкогольные напитки или пиво. «Я ездил на этап в Стамбул, заплатил за билет около 100 евро,



— рассказывает нам любитель гонок Андрей. — Кроме просмотра самой гонки можно еще выстоять очередь на автограф-сессии пилотов или попробовать поймать кого-то у падуков и сфотографироваться. Сувениры там по страшным ценам, командная кепка где-то евро по 30—40. А бокал пива — 6 евро».

**ХОККЕЙ.** Бюджет похода на матч НХЛ нам рассказал Виталий, недавно посетивший с сыном игру «Вашингтон Кэпиталс»: «За два дня билетов в продаже не было. Но есть сервис в клубном сайте: владельцы абонементов, которые не могут пойти на игру, продают свои места. Мы взяли два билета по 106 долларов, места на самом верхнем ярусе. За полчаса до начала трибуны уже заполнены, начинается шоу. Разминка и представление хоккеистов, исполнение гимнов США и Канады, объявление «С нами в зале сейчас ветеран Аджанитана Джон Смит», его показывают на экране, стоячие овации... Клубная кепка сыну — \$25. Две майки: детская — \$38, взрослая — \$45. Обе с надписью, что это матч против «Монреаль Канадиен»



и с фамилией Овечкин. Там все стадион в «овечкине» сидит. 25 долларов на перекосу — пару гамбургеров, кола, какие-то чипсы. Плюс 1 доллар за SMS «Nikita s raruou boleyut za Ovechkin». До матча или в перерыве отсылаешь, и твое сообщение появляется на большом табло. Кстати, когда хоккеист забрасывает шайбу, на экране показывают ролик с ним: Овечкин появляется в темном туннеле, поворачивается — и выдает Vad Майкла Джексона! Еще можно потратить 50 центов на SMS, какую песню крутить в перерыве. Выбравать предложили из U2, ABBA и Бейонс, победила наша U2».